徐明鸿



男 | 35岁　18518093475　1024632851@qq.com

10年工作经验 | 求职意向：产品经理 | 期望薪资：25-30K | 期望城市：北京

个人优势

【产品经验】

10 年互联网产品经验，3 年 AIGC 产品落地经验。AI Native 协作方式，持续研究 Al native 内容产品的前沿动态，具备较强的产品规划、交互设计、用户洞察与数据分析能力，拥有丰富的 C 端产品经验，非常重视用户体验，具备百万级 DAU 产品迭代经验。

【AIGC / AI 视频】

熟悉 AI 图像、视频、音频完整创作链路，覆盖创意、剧本、角色、分镜、画面生成、配音配乐及成片制作。深度使用 GPTimage、Midjourney、Seedance、Kling、Suno、IndexTTS，comfyui 等主流 AIGC 工具与模型；持续关注行业新模型与新玩法，能够从成片效果反向拆解创作方法，沉淀Prompt、skills 、工作流。

【AI / Vibe Coding】

Vibe Coding，重度 Codex 使用者可以通过 Vibecoding 进行程序开发及部署。熟练掌握 Prompt工程、MCP工程、Skills工程、Harness工程，Agent 落地经验

【视觉能力】

具备 20 年绘画基础及建筑学背景，具备良好设计能力，对空间构图、镜头、光影及色彩具有较强感知能力；能够结合 Prompt 与视觉判断，控制 AI 生成内容的画面风格、镜头语言及电影感表现。

【视频运营】

熟悉短视频内容策划、制作与平台运营，具备视频号、小红书、抖音、快手、YouTube 等平台运营经验，了解不同平台的内容形态及分发逻辑。

【设计 / 制作工具】

熟练使用 Figma、Adobe 全家桶，剪映，达芬奇，CAD，3D 建模和渲染等。熟悉 ComfyUI 本地部署，以及开源模型工具。

工作经历

北京礼博士文化科技集团有限公司　产品　2026.05-2026.09

AIGC 产品经理 | 服装行业

AINative 协作，负责服装行业 AIGC 产品规划与落地，覆盖 AI Look 图生成、AI 视频生成、素材库/技能库及 Agent 等方向。

搭建服装行业 agent，依明 3.0，LangChain 底座，plan and excute 执行模式，熟悉 Prompt工程、MCP 工程、Skills工程、Harness工程

搭建服装 AI 视频生成完整流程，包括关键帧生成、脚本/提示词生成、视频生成与相关工作流设计，并持续进行 Prompt 优化及模型效果评测，熟悉主流图像、视频及多模态 AIGC 模型。

搭建 AIGC 无限画布运营工具，深度研究 libtv，tapnow，updream 等相关竞品，搭建素材库。Agent 等 AI 原生产品能力建设，以及中台、商户端、用户端相关 AIGC 模块的产品设计与落地。

熟悉 Vibe Coding 工作模式，能够使用 Codex、Claude Code 等 AI 编程工具进行原型验证、工具搭建及产品快速迭代。

北京心智无限科技有限公司 **产品经理** 2026.03-2026.04

1、负责海外 AI 视频创作工具产品设计，搭建从创意、剧本、素材、分镜到成片的一站式创作流程，支持多剧集生成。
2、设计素材库及角色、场景管理能力，解决 AI 视频多分镜中的人物与场景一致性问题。
3、设计积分体系、会员订阅及订单系统，完善产品商业化闭环。

北京云智天合科技有限公司 **产品经理** 2024.09-2025.11

1、核心负责 3-5 人创业团队的产品设计与业务推进，从 0 到 1 搭建 AI 智能穿搭小程序及智能镜产品，覆盖智能衣橱、AI 换装、换发等核心场景。
2、围绕“AI 体验引流 + 电商转化”搭建自有商城，打通商品 SKU、虚拟试衣与购买链路，实现商品一键试穿。
3、兼顾产品运营及用户增长，参与拉新、用户运营、商品运营及需求迭代，根据实际用户反馈持续优化产品。
4、协同算法与研发进行服装识别、标签、推荐等 AI 能力的方案验证，并参与模型部署、算力及并发等相关技术方案评估。

北京毕加索智能科技有限公司 **产品经理** 2022.05-2024.06

1、负责绿色建材采信应用数据库及监管平台产品设计，面向政府、建材企业及项目单位，梳理建材申报、审核、入库、采信及监管等核心业务流程。
2、负责企业端、管理端及数据管理相关产品能力建设，覆盖建材产品、认证信息、工程项目及统计分析等模块。
3、对接业务及政府项目需求，将行业政策、标准及复杂业务规则转化为产品方案，推进需求、设计、研发到项目交付落地。

北京山海云途科技有限公司 **产品经理** 2021.08-2022.03

奔赴山海 | 旅游平台产品

1. 用户端 APP：负责旅游社区及交易链路设计，整合线路规划、景点攻略、游记社区与旅游商品预订，支持用户从内容种草、行程规划到下单的一站式体验。
2. 商户及分销体系：调研 20+ 旅行社门店、50+ 分销商，围绕选品、分销、结算等痛点设计商户端；搭建“总部—门店—个人”三级分销及佣金结算体系，并覆盖商品、订单、提现、团长及游客管理。
3. 旅游业务中台：负责管理后台产品架构，搭建商品中心、订单中心、财务结算等核心模块，建立旅游线路、康养服务、联名商品等 SKU 体系，并支持直营、代理、活动价等多价格策略。

分销系统：支持多价格体系（直营/代理/活动价）。

北京筑龙伟业科技股份有限公司 **产品经理** 2018.04-2021.03

筑龙学社（筑龙网）| 建筑行业社区及教育平台，1600万用户、100万日活

1、社区及会员体系
负责社区资料分类、检索及会员下载体系迭代，建立会员分级下载机制，围绕注册、下载、会员转化等核心指标持续优化；协同运营维护社区内容质量与用户活跃。

2、内容治理体系
设计“机器预审 + 人工复审”的多级审核机制，根据内容风险等级进行分流处理，提升社区内容审核效率。

3、教育产品迭代
负责课程页及学习流程优化，搭建“试听 → 购课 → 完课 → 复购”转化漏斗，结合用户行为数据识别关键流失节点，优化课程推

荐、标签体系及页面信息架构。

4、数据驱动优化
通过 A/B 测试持续优化课程页面及 APP 交互，主导课程页改版，页面有效访问量；完善直播、录播、作业、课程反馈等学习链路，提升课程咨询及学习体验。

中信泰富天津资产有限公司 **设计经理/主管** 2017.07-2018.01

作为甲方设计代表，跟乙方协调需求
推进完成公司设计类相关工作：网站设计、移动端设计、工业设计、平面设计等
班墨文创类项目 榫卯积木类、大漆茶具等项目，打造相关基金产品
故宫联名文创类项目 与故宫合作的茶叶、茶具，打造相关基金产品

北京市建筑设计研究院股份有限公司 **建筑设计** 2014.06-2014.09

建筑设计相关工作

教育经历

河北工业大学城市学院 **本科** **建筑学** 2011-2016

资格证书

大学英语六级